



**CONFRARIA DE ENÓFILOS DO VINHO
DE CARCAVELOS**

**Plano de Actividades e Orçamento
para 2019**

- 1. Introdução**
- 2. Objectivos, atribuições e competências**
- 3. Instalação e organização**
- 4. Promoção e divulgação**
- 5. Proposta de Orçamento**

I. Introdução:

Foi no dia 22 de Novembro de 2009 que a Confraria de Enófilos do Vinho de Carcavelos - constituída em 15 de Abril desse mesmo ano - realizou a primeira reunião do seu Capítulo Geral (órgão deliberativo) dando, desde então, início à sua actividade. Tal como a Lei obriga, apresenta-se agora, o Plano de Actividades e Orçamento para 2019, sendo que o mesmo, à semelhança dos anteriores, é elaborado dentro de princípios de rigor. Relembre-se, em primeiro lugar, quais os objectivos, atribuições e competências desta Confraria, definidos nos seus Estatutos:

II. Objectivos, atribuições e competências:

- a) Promover o estudo, promoção, divulgação, valorização e defesa do "Vinho de Carcavelos D.O.C".
- b) Organizar provas de vinhos, concursos, exposições e a realização de actividades culturais, sociais e lúdicas;
- c) Fomentar a investigação no domínio da História e da Ciência, do Vinho de Carcavelos;
- d) Divulgar o vinho Carcavelos DOC;

Para a concretização de tais objectivos, são atribuições da Confraria:

- a) Colaborar com instituições, organismos, serviços públicos e cooperativas que intervêm no sector vinícola, no país e no estrangeiro – designadamente no que respeita aos interesses dos associados;
- b) Valorizar os conhecimentos dos seus associados no que respeita a produção e divulgação vinícolas;
- c) Contribuir para o estudo, avaliação, definição e implementação das grandes linhas de orientação das políticas económicas e culturais, respeitantes à produção do "Vinho de Carcavelos D.O.C.";
- d) Apoiar medidas de carácter associativo visando a fraternidade entre os seus associados;

No âmbito das suas atribuições, compete à CONFRARIA:

- a) Organizar e apoiar provas e concursos de vinhos, acções de promoção e outros eventos que visem o incremento da produção, do consumo, da valorização e da comercialização do "Vinho de Carcavelos D.O.C.", no país e no estrangeiro;
- b) Organizar reuniões, recepções, festas ou jantares temáticos, conferências, simpósios, passeios culturais, visitas de estudo e convívios, assim como acções no âmbito da etnografia, do turismo e do enoturismo;
- c) Realizar exposições, visitas de estudo e outras iniciativas de carácter social, formativo, divulgativo, promocional e cultural;
- d) Publicar artigos de investigação e divulgação, nos meios de comunicação social, assim como estudos, monografias, de literatura e textos técnicos referentes à vinha e ao vinho e, em especial, à Zona de Denominação de Origem Controlada (cf. DL 246/94, de 29 de setembro).
- e) Divulgar os estudos efectuados, por sua iniciativa ou em colaboração com outras entidades, relacionados com a produção vinícola, particularmente quanto à sua expansão e qualidade;
- f) Informar os seus associados sobre os princípios orientadores da política de valorização do património de produtos vinícolas da Zona de Denominação de Origem Controlada do Vinho de Carcavelos, nas

- áreas da certificação, garantia de autenticidade dos produtos e sua acreditação junto do consumidor, nos planos regional, nacional e internacional;
- g) Relacionar-se, dentro dos moldes previstos na legislação em vigor, com instituições e serviços oficiais, municípios, associações congéneres, cooperativas, confederações e outras entidades públicas, privadas, científicas, culturais e económicas, tanto na região como no país e no estrangeiro;
 - h) Ajustar com quaisquer pessoas singulares ou colectivas, públicas ou privadas, contratos, acordos ou convenções que se revistam de interesse para a CONFRARIA e seus associados;
 - i) Criar um *site* próprio;
 - j) Organizar, se possível, um encontro – na forma de conferência, palestra, visita guiada, jantar ou “jornadas” com personalidades de prestígio como por exemplo, investigadores da temática sobre o Carcavelos e/ou região demarcada (Colares, Bucelas, Palmela etc.);
 - k) Assinalar em homenagem ao vinho e ao santo padroeiro da confraria, o “Dia de S. Martinho”;
 - l) Realizar visitas - com uma periodicidade regular - às vinhas e adegas de Carcavelos ainda existentes.

III. Instalação e Organização:

No que concerne à concretização do escopo social da Associação, destaca-se a realização das seguintes acções, já concretizadas, desde 2009 até à presente data:

- Realização de XIV Capítulos Gerais, com entronização de Confrades Fundadores, Irmãos e de Mérito;
- Integração no património da CONFRARIA, de 40 trajes completos a usar pelos Confrades Fundadores, por doação da Câmara Municipal de Oeiras (deliberação nº 480/2010, de 28.04.2010);
- Adesão ao CEUCO - Conselho Europeu de Confrarias Enogastronómicas em 2010;
- Inauguração, em 11.11.2011 da sede social e “Wineshop” da Confraria;
- Gestão, organização e funcionamento da referida “Wineshop”;
- Reformulação e início de entrada em funcionamento do *site* da Confraria em Maio de 2017;
- Reactivação da Rota de Vinhos de Carcavelos, Bucelas e Colares;
- Colaboração com a “Associação dos Municípios Portugueses do Vinho” e com a “Associação das Rotas dos Vinhos de Portugal” no âmbito dos projectos “Rota dos Vinhos de Portugal”, “Rota do Vinho de Bucelas, Carcavelos e Colares” e “Concurso Internacional de Vinhos “La Selezione del Sindaco”;
- Assunção do cargo de membro da Direcção da Federação Portuguesa de Confrarias Bâquicas e participação em actividades dinamizadas por esta Federação;
- Participação em eventos realizados por Confrarias congéneres;
- Participação em provas de vinhos e em exposições;
- Celebração de Protocolo com a Câmara Municipal de Oeiras para a dinamização enoturística da Adega do Palácio Marquês de Pombal e da Adega do Casal da Manteiga;
- Acompanhamento de candidaturas do Vinho de Carcavelos a prémios nacionais e internacionais;
- Celebração de acordo de geminação com a Confraria de Gastrónomos do Algarve, com a Confraria do Espumante e com a Confraria dos Ovos Moles de Aveiro;
- Apadrinhamento da criação da Confraria da Enologia e Gastronomia da República da Moldova;
- Participação, em parceria com a CM Oeiras e a CM Cascais, nas comemorações do Dia Europeu do Enoturismo;
- Participação na entrega de prémios no Concurso de Vinhos de Lisboa, no Concurso Nacional de vinhos e no Concurso “Selezione del Sindaco”;
- Participação em programas televisivos;

- Dinamização de visitas guiadas à Adega do Casal da Manteiga, e à Adega do Palácio Marquês de Pombal, em Oeiras;
- Organização de eventos enoturísticos na Adega do Casal da Manteiga e na Adega do Palácio dos Marques de Pombal, ambas em Oeiras, no seguimento de Protocolo de Colaboração celebrado com o Município de Oeiras como antes é dito;
- Participação nas comemorações do Dia de S. Martinho, em Oeiras;
- Participação em actividades visando a divulgação do conceito “Wine Moderation” I “Beba Vinho com moderação”;
- Participação em actividades inseridas na Rota dos Vinhos de Bucelas, Carcavelos e Colares;
- Participação em actividades relacionadas com a VOR (Volvo Ocean Race);
- Participação na BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) e na Fitur (Feira Internacional de Turismo I Madrid);
- Participação em Manchester e em Copenhaga – à semelhança do que acontecera anteriormente em Madrid (2016) - em acções de promoção de vinhos, em parceria com: “Quinta da Boeira, Arte e Cultura”; Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP); Federação das Confrarias Báquicas de Portugal, Consulado Geral de Portugal em Manchester e Embaixada de Portugal na Dinamarca (em 2016, havia sido com a Embaixada de Portugal em Espanha).
- Mais concretamente, ao longo de 2018 a Confraria do Vinho de Carcavelos, para além de ter dinamizado inúmeras visitas à adega do Palácio Marquês de Pombal e ao Casal da Manteiga, apoiou / colaborou / participou / promoveu as seguintes iniciativas:
 1. Concerto de Ano Novo da Banda da Sociedade Recreativa Musical de Carcavelos (7 de Janeiro, no Auditório do Colégio Marista);
 2. Jantar de agradecimento pela campanha de Natal em vários pontos de venda (26 de Janeiro);
 3. 4ª edição de VINHOS NO PÁTIO. A programação do evento destacou a vertente do enoturismo e apresentou produtos regionais, workshops e masterclasses. (Pátio da Galé, 9 a 11 de Fevereiro);
 4. A Confraria do Vinho de Carcavelos esteve presente no IX Capítulo da Confraria do Bucho Raiano (10 de Fevereiro, no Sabugal e no Casteleiro);
 5. A Confraria do Vinho de Carcavelos associou-se ao Lawrence’s Hotel (Sintra) na programação do jantar do Dia de São Valentim. A ementa incluiu um cálice de Vinho de Carcavelos “Villa Oeiras” I 14 de Fevereiro;
 6. A Confraria esteve em Bucelas, nos dias 23, 24 e 25 de Fevereiro, participando no VIII Encontro do CEUCO;
 7. A Confraria participou em Manchester, a convite do Consulado-Geral de Portugal nesta cidade, numa prova de vinhos portugueses (2 de Março);
 8. “A propósito do Carcavelos” I Passado, Presente e Futuro! Uma conversa com a participação do Dr. Mário Lisboa e do Enólogo Tiago Correia (19 de Abril na Adega do Palácio do Marquês de Pombal);
 9. Participação, com provas de vinho, no “Há Prova em Oeiras” (11 a 13 de maio);
 10. Presença na Sociedade Recreativa e Musical de Carcavelos no Lançamento em CD do Hino da Confraria: “Vinho Generoso de Carcavelos” (21 de Abril);
 11. Presença na gala comemorativa do 11º aniversário da Associação dos Municípios Portugueses do Vinho (30 de Abril em Alenquer);
 12. Dinamização de um “Carcavelos de Honra” no lançamento do livro “Catherine of Braganza” de Isabel Stilwell, (22 de maio, na Casa de Santa Maria, em Cascais);
 13. Presença em Copenhaga a convite do Sr. Embaixador de Portugal na Dinamarca (10 de Junho I comemorações do Dia de Portugal);
 14. Presença no Capítulo da Confraria da Sopa do Vidreiro, que decorreu no passado dia 16 de junho, na Marinha Grande);
 15. Presença, em colaboração com a Rota dos Vinhos de Bucelas, Carcavelos e Colares na 2ª edição do Motor Vintage (Centro de Congressos do Estoril, 20 e 22 de junho);
 16. Presença em mais uma acção de promoção de duas actuais referências do “Carcavelos” - o Villa Oeiras e o Quinta dos Pesos - nos dias 19, 20 e 21 de Junho, em Lisboa, na Praça da Figueira. Uma organização da Associação da Baixa Pombalina;
 17. Presente em reunião de Confrarias Ceuco em Lamego (23 junho);
 18. Presença com um stand da Rota dos Vinhos de Bucelas, Carcavelos e Colares no “Lagoa Wine Show” (29 de junho a 1 de julho em Lagoa, Algarve);
 19. Dinamização de uma prova de vinhos, no Rooftop Bar Mundial, em Lisboa (dia 27 de junho);

20. Realização do XIV CAPÍTULO GERAL da Confraria do Vinho de Carcavelos, no auditório do Templo da Poesia no Parque dos Poetas, em Oeiras (7 de Julho);
21. Presença IV Edição do Mercado de Vinhos de Lisboa integrado na Rota dos Vinhos de Bucelas, Carcavelos e Colares (17 a 22 de Julho);
22. Presença em Cambados no Capítulo da Confraria do Sereníssimo Albariño integrado na LXVI Festa do Albariño (4 de Agosto);
23. Colaboração na VIII edição do Congresso da Diáspora Moldava a solicitação da Confraria da Enologia e Gastronomia da Moldova (17, 18 e 19 de Agosto);
24. Participação no evento "Alma do Vinho", em Alenquer (Cidade Europeia do Vinho 2018) em colaboração com a Rota dos Vinhos de Bucelas, Carcavelos e Colares. (07 a 16 de Setembro 2018);
25. Presença na inauguração da Loja de Vinhos no Mercado da Ribeira e na Entrega de prémios do Concurso de Vinhos de Lisboa 2018 (17 de Set.);
26. Participação em conferência de imprensa sobre o projecto de construção de guitarras a partir de madeira de velhas pipas de Carcavelos, projecto integrado nas comemorações dos 110 anos da Região Demarcada do Vinho de Carcavelos;
27. Participação na Festa da Vindima em Vila Nova de Foz Côa (22 e 23 de setembro);
28. Participação com prova de vinhos na inauguração da Nova School of Business I Campus de Carcavelos (Universidade Nova de Lisboa) 29 set;
29. Presença na Vinipax cuja XII Edição decorreu em Beja de 4 a 7 de Outubro;
30. Presença na inauguração da nova sede da CVR e da nova sede da Confraria de N.ª Sr.ª do Tejo (11 de outubro);
31. Presença na inauguração das obras de requalificação da Sociedade Recreativa e Musical de Carcavelos (13 out);
32. Presença em Monção no XII Capítulo da Real Confraria do Vinho Alvarinho (13 out);
33. Presença em Braga na Grande Entronização Anual da Confraria do Vinho Verde (13 out);
34. Presença em Bucelas na Festa do Vinho e das Vindimas em Bucelas (13 out);
35. Presença, com prova de vinhos, no Palácio Nacional da Ajuda, no lançamento do romance "D. Maria I" da autoria de Isabel Stilwell (18 de outubro);
36. Participação no XVI Congresso CEUCO em Atenas (19 a 21 de Outubro);
37. Presença no VII Capítulo da Confraria dos Sabores de Coimbra (10 Novembro);
38. Presença em Palmela a convite da Confraria Gastronómica de Palmela (10 Novembro);
39. Presença com prova de vinhos na Conferência "Da cultura do Vinho" na Casa Sommer, em Cascais (10 Novembro);
40. Colaboração no arraial de S. Martinho, em Oeiras (11 de Novembro);
41. Presença, com prova de vinhos, no Palácio Nacional da Ajuda, no lançamento do romance "D. Maria I" da autoria de Isabel Stilwell (18 de outubro);
42. Participação no XVI Congresso CEUCO em Atenas (19 a 21 de Outubro);
43. Presença no II Grão Capítulo de 2018 da Confraria dos Enófilos do Alentejo (17 Novembro);
44. Presença no Capítulo da Confraria dos Gastrónomos do Alentejo (24 Novembro);
45. Presença no Capítulo da Confraria del Centollo em O Grove I Galiza (24 Novembro);
46. Presença no Capítulo da Confraria da Marmelada de Odivelas (24 Novembro);
47. Presença no Mercado de Vinhos de Lisboa na Rua Augusta (5 a 9 de Dezembro);

IV: Promoção e divulgação:

Em 2019 tomarão posse novos titulares dos órgãos sociais, todavia, a actual Curia Báquica, tem já em curso uma série de actividades, algumas em continuidade relativamente aos anos anteriores, outras programadas para terem o seu início em 2019 e que, certamente, serão acolhidas pelos titulares a eleger em 2019.

Deste modo e sem prejuízo de eventuais novos projectos que a Direcção venha a apresentar para implementação, desde já se perspectivam, para 2019, as seguintes actividades:

- Continuação da dinamização da sede e "Wineshop" da Confraria através de prova de vinhos bem como de outras acções de promoção, valorização e comercialização do "Vinho de Carcavelos D.O.C.";
- Promoção de eventos enoturísticos na Adega do Casal da Manteiga e na Adega do Palácio dos Marquês de Pombal, ambas em Oeiras;
- Participação na organização da Cidade Portuguesa do Vinho 2019, em colaboração com a AMPV- Associação dos Municípios Portugueses do Vinho;



- Participação em actividades a realizar no âmbito da Rota dos Vinhos de Bucelas, Carcavelos e Colares e, ainda, da Associação das Rotas dos Vinhos de Portugal (ARVP);
- Participação em actividades de promoção de vinhos dinamizadas pela Federação das Confrarias Báuquicas de Portugal e pela "Quinta da Boeira, Arte e Cultura";
- Estabelecimento de relações, dentro dos moldes previstos na legislação em vigor, com instituições e serviços oficiais, municípios, associações congéneres, cooperativas, confederações e outras entidades públicas, privadas, científicas, culturais e económicas, tanto na região como no país e no estrangeiro;
- Representação da Confraria em eventos organizados por confrarias congéneres;
- Dinamização do *site*;
- Elaboração de um livro sobre os 10 anos da Confraria e os 100 anos do "Carcavelos D.O.C.";
- Organização de jantares vínicos e/ou provas de vinho com animações musicais;
- Participação em eventos tais como, entre outros: Mercado de Vinhos na Rua Augusta I Lisboa (Jul e Dez); Há Prova em Oeiras; Mostra Gastronómica de Paço de Arcos; EDP Cool Jazz 2018; Festa das Vindímas de Bucelas; FATACIL; Lagoa Wine Show e Vinipax;
- Participação em eventos em parceria com "Quinta da Boeira, Arte e Cultura" e com Federação das Confrarias Báuquicas de Portugal;
- Dinamização, em conjunto com a Federação das Confrarias Báuquicas de Portugal, do ponto de vendas de vinhos, no novo Terminal de Cruzeiros de Lisboa.

V. Proposta de Orçamento:

A. Introdução:

Nos termos estatutários, constituem receitas da CONFRARIA:

- a) As jóias e quotas dos associados;
- b) As subscrições de colectividades, entidades públicas ou privadas, empresas, organismos e outros;
- c) As subscrições voluntárias, donativos e legados;
- d) As contribuições extraordinárias que venham a ser fixadas pelo CAPÍTULO GERAL, nos termos previstos nos presentes estatutos;
- e) Produtos de festas, reuniões culturais ou de convívio e de outras actividades da CONFRARIA;
- f) Juros de bens ou valores capitalizados.

A tais receitas acrescerão, em 2019, entre outras, a facturação da *Wineshop* da Rua Cândido dos Reis, em Oeiras, da organização de eventos enoturísticos na Adega do Casal da Manteiga e na Adega do Palácio dos Marques de Pombal. Para mais detalhes deverá ser consultado o orçamento em anexo.

B. Proposta de Jóia e Quota anual:

Para 2019, propõe-se a manutenção dos valores da jóia e da quota anual, a saber:

Joia: €75,00 (Setenta e cinco euros)

Quota anual: €50,00 (Cinquenta euros)

Os referidos valores permitirão, aliados aos recursos humanos próprios da CONFRARIA, de carácter voluntário, traduzidos na ajuda, colaboração e empenho de todos os Confrades, dar seguimento à realização dos objectivos da Associação, nomeadamente a sua promoção e divulgação actividades que se afiguram imprescindíveis para o reconhecimento da CONFRARIA.



APROVADO em Oeiras aos _____ dias do mês de _____ de 2018

O GRÃO MESTRE,

MIGUEL MOTA PAULINO